



**Представляем
VNS Health.**

**Уход будущего.
Комфорт родного
дома.**



18 мая 2022 года все подразделения
организации VNSNY, включая:

Уход на дому

Хосписы

Partners in Care

Лечение расстройств поведения

CHOICE*

Care 360° Solutions (CMO)

Организация медицинского обслуживания
(Management Services Organization, MSO)

ESPRIT Medical Care

будут объединены под брендом VNS Health.

У нашей команды одна цель.
И одно общее великое будущее.



*Подразделение CHOICE будет переименовано в **Health Plans from VNS Health** в октябре, когда начнется Ежегодный период регистрации (Annual Enrollment Period, AEP).



Бренд VNS Health построен на основе нашего наследия.

Более 125 лет мы создаем доступные программы, услуги и планы страхования для своих пациентов, участников программ и заказчиков. Мы направляем свой совместный опыт, милосердие и преданность делу на управление уходом за миллионами людей, которые хотят жить, стареть и восстанавливаться в комфортных условиях своего сообщества и в окружении близких людей. Наше новое название, VNS Health, отражает наше наследие и лучше передает широкий диапазон наших услуг.

Почему именно VNS Health? Потому что аббревиатура VNS отражает нашу историю и наше наследие, а слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает нашу миссию.

Зачем вводятся эти изменения?

На протяжении своей истории мы стали первопроходцами в сфере ухода на дому и в сообществах под руководством нашей основательницы, Лиллиан Уольд (Lillian Wald).

VNS Health объединяет нас в единую организацию и команду с общей миссией. Мы собираемся расширить влияние нашей миссии и упростить получение услуг здравоохранения для миллионов людей в Нью-Йорке и за его пределами.

Уход будущего. Комфорт родного дома.

Наш слоган: **Уход будущего. Комфорт родного дома.** — это наше обязательство перед людьми и сообществами, которым мы служим. Таким образом, мы сообщаем, кто мы и что мы делаем. Слоган отражает нашу направленность в будущее и сообщает о нашей основной цели — предоставлении ухода в комфорте родного дома и сообщества пациента.

Нас всех объединяет здравоохранение.

Стремление к обеспечению лучшего ухода всегда было сутью и основой. Мы сделали более понятными наши продукты и услуги, а также ценности, которые ведут нас за собой каждый день.

Наша миссия.

Улучшение **здоровья** и самочувствия людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.

Наши основные ценности.

Сочувствие. Мы стремимся понять чувства и опыт людей, чтобы оказать им помощь.

Целостность. Мы всегда поступаем правильно, даже когда никто не смотрит.

Гибкость. Мы быстро движемся вперед благодаря нашему опыту и креативному подходу.



Для получения более подробной информации посетите Интранет (vnsny.sharepoint.com) или Ресурсный центр для помощников по уходу на дому (Home Health Aide Resource Center, HHA.vnsny.org)

**Уход будущего.
Комфорт родного дома.**