



前 25 个常见问题 (FAQ)

| | |
|---|--|
| <p>1. VNSNY 的品牌重塑意味着什么？</p> | <p>我们的品牌不只是一个名称，也不仅仅是一个标志。我们的品牌向全世界彰显我们的价值观、使命和愿景，能够准确反映“我们的定位”和“我们的工作”。最重要的是，我们的品牌传达了“我们对服务对象的承诺”。</p> <p>我们的承诺： VNS Health 将帮助您在您感觉最舒适的地点（也就是您的家中）生活、养老和康复，确保您与家人和社区融洽往来。无论您在健康之旅的哪个阶段，我们都将引领您前行。</p> <p>我们的名称“VNS Health”和我们的新标志彰显了我们的品牌承诺。</p> <p>无论是“新名称是 VNS Health”，还是“新品牌是 VNS Health”，这两种说法都没问题。</p> |
| <p>2. 为什么我们现在要进行品牌重塑？</p> | <p>我们之所以现在进行品牌重塑，是因为经过多年的发展，我们已成长为一个以多样化方式为多种人员服务的组织。将组织名称和品牌变更为 VNS Health 将支撑我们组织的前瞻性战略支柱，即成长和多元化、人与文化，以及全方位 VNS Health。</p> <p>现在，我们组织已准备好拓展我们的使命，以期改善更多人的生活，帮助更多的患者、会员、客户及其家人。</p> |
| <p>3. 品牌重塑是否会改变我们的使命？</p> | <p>不会，这并不会改变我们的使命。VNS Health 这个名称能支持我们履行使命，确保通过高品质且经济实惠的居家与社区医疗服务改善人们的健康和福祉。</p> <p>我们更名为 VNS Health 的这一举动旨在向更多人简明扼要、清楚地传达我们的工作，以便我们更有效地履行组织使命，达成宏伟愿景。</p> |
| <p>4. 为什么我们选择 VNS Health 作为新名称？</p> | <p>我们的新名称能更好地体现我们全方位的医疗服务，对我们和我们的患者、客户、会员及其家人以及我们的合作伙伴而言，也更容易理解、更有意义。</p> <p>我们新名称中的“VNS”继承过去，而“Health”则可以凝聚向心力，推动我们前行。我们的新名称可以团结所有力量，帮助我们打造统一的组织和团队，并确立共同的使命，即简化医疗服务体验并改善数百万人的健康。</p> |
| <p>5. 将“Visiting Nurse Service of New York”变更为“VNS Health”是否意味着服务重心从护理转变为其他服务？</p> | <p>否，我们的新名称是为了纪念我们的起源，并致敬创始人 Lillian Wald 所留下的传统，她是开创居家和社区医疗服务的先驱，也是美国第一位公共保健护士。我们新名称中的“VNS”体现了我们居家和社区护理服务的历史，新增的“Health”则可以紧密团结所有人。</p> |
| <p>6. 我们的名称中去除了“New York”一词。这是否意味着我们的重点服务区域会转移到纽约之外？</p> | <p>成长和多元化是我们的战略支柱之一，我们相信，我们可以抓住机会，为纽约之外的个人提供服务，或为其他州参与其他健康计划的会员提供理想解决方案。我们寻求在纽约之外的全新发展，而新名称恰好体现了这一雄心壮志。</p> |

| | |
|--|---|
| <p>7. 我们的计划和服务是否有变化?</p> | <p>没有, 我们名称的变化并不会改变任何患者、客户或会员医疗计划或服务。</p> |
| <p>8. Partners in Care 和 VNSNY CHOICE 这两个名称会怎样?</p> | <p>我们不再使用 Partners in Care 或 VNSNY CHOICE 这两个名称。</p> <p>过去 2 年, 我们进行了大量调查研究, 向服务对象询问其如何称呼我们所提供的服务, 以及他们如何描述需要为亲友寻找的照护类型。我们在参考消费者的意见后确定了 VNS Health 这一品牌名称。以下是我们了解到的广大消费者和同事对 Partners in Care 这一名称的看法:</p> <p>当人们需要诸如日常活动帮助之类的居家健康助理服务时, 他们会说“居家护理”。</p> <p>也就是说, 在消费者看来, 居家护理意味着专业护理或个人护理, 这些 VNS Health 都能提供。</p> <p>为了方便大家理解我们的工作, 我们使用了“居家护理”一词。谈到我们居家健康助理所做的工作时, 我们会使用“个人护理”一词。现在, 我们组织的这个部门称为“VNS Health Personal Care”, 不再使用 Partners in Care 这个名称。</p> <p>我们的健康计划服务团队也是一样。当人们需要 Medicaid 或 Medicare 保险产品时, 他们会使用健康计划或健康保险这样的词汇。因此, 我们将我们的健康保险产品恰如其分地称为“Health Plans”(健康计划), 不再使用 CHOICE 这个名称。</p> |
| <p>9. 我们的新名称 VNS Health 何时公开?</p> | <p>2022 年 5 月 18 日, 我们将正式对外公布 VNS Health! 同日, 我们还将启动一项新的广告宣传活动, 以宣布我们的新名称, 并推出新网站。最后, 我们的所有一线团队成员都将穿上带有新标志的全新制服/工作服, 并佩戴新的 ID 卡。</p> <p>我们还将制定一项外部沟通计划, 力求确保新老消费者(患者、会员、客户和家庭)和客户(提供者、健康计划)以及捐赠者和供应商了解我们向 VNS Health 的过渡。</p> |
| <p>10. 我们内部可以开始叫“VNS Health”了吗?</p> | <p>4 月 1 日起即可在组织内部称“VNS Health”。在 3 月 31 日的 Zoom 活动中, 我们已正式在内部中宣布我们的新名称。</p> <p>4 月 1 日至 5 月 18 日, 所有员工都将深入了解组织的新名称和品牌重塑。每个人都能提出任何问题, 并得到解答。</p> |
| <p>11. 我们预计何时能完成向 VNS Health 的过渡?</p> | <p>5 月 18 日正式官宣之后, 预计需要以 2022 年的剩余时间和 2023 年的部分时间全面完成新名称和标志的变更。</p> |
| <p>12. VNSNY 的所有部分是否都会变更为 VNS Health?</p> | <p>是的, 我们整个组织的名称都会改成 VNS Health。我们所有人都是构成 VNS Health 的团队的一员: 我们是一个统一的组织、统一的团队, 拥有共同的使命。</p> <p>我们的目标是尽量方便我们的服务对象, 以及我们的转介、提供者和健康计划合作伙伴了解我们的使命, 知晓我们提供多种计划、服务和解决方案, 力求让患者、会员和客户在医疗之旅的任何阶段都能尽享优质体验。</p> |
| <p>13. VNSNY 的所有部分是否会同时变更为 VNS Health?</p> | <p>是的, 我们会在 2022 年 5 月 18 日公开宣布整个组织的新名称。但是, 完成向 VNS Health 的过渡并非朝夕之事。从 VNSNY CHOICE 变更为 Health Plans from VNS Health 的工作将于 2022 年秋季启动, 也就是我们 Medicare Advantage 健康计划的 2023 年度参保期 (Annual Enrollment Period, AEP) 开始时。</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>VNSNY CHOICE 的 SelectHealth 将于 2022 年夏末过渡成为 VNS Health 的 SelectHealth。</p> <p>总的来说，全面完成向 VNS Health 的变更需要时间，大概会花 12 到 18 个月。</p> |
| <p>14. 为什么我们要采用新的标志和设计？</p> | <p>新标志和设计易读、易说且易记。我们采用了全新的配色方案，显得更加与众不同，让 VNS Health 能从众多医疗服务提供商中脱颖而出。</p> <p>我们保留了前一个标志的圆形元素和深蓝色，同时赋予其全新的观感。</p> <p>全大写的“VNS”凸显坚定和自信，而“Health”一词则透露出温柔和温暖，呈现集关爱、品质、可靠、开放于一体的整体效果。</p> <p>圆形图标传达出 VNS Health 提供连续统一的照护服务这一理念。其多个组成部分形成了平衡对称的效果，进一步强调了我们在携手达成使命方面的团结一致。“V”象征着连通，以及 VNS Health 如何服务于我们的患者、会员和社区。周围的元素则体现了我们以人为本和以社区为基础的服务。</p> |
| <p>15. 我们的新标语有何意义？</p> | <p>我们的新标语是“医疗护理的未来，居家的舒适安心。这句话字字珠玑、直击人心，可体现 VNS Health 蕴含的独特价值。</p> <p>我们的标语充分展现了我们对服务对象的承诺。</p> <p>“医疗护理的未来”不仅展现了我们高瞻远瞩的领导力，而且表达出组织专注于持续发展的信念。同时，这也强调了“照护”是我们的工作重心，同时体现了我们提供广泛的服务。</p> <p>“居家的舒适安心”营造出一种熟悉和亲密感，巧妙利用了与家（个人的实际家庭或所在的社区）这个概念相关的强大而积极的联想。</p> <p>通过市场调查，我们确定该标语无论在外部消费者还是内部团队成员当中都得到了积极的反响。大家都认为这个标语很有意义，能准确描述 VNS Health。</p> |
| <p>16. VNS Health 这个新名称是否会以任何方式改变或影响我的工作？</p> | <p>不会，新名称不会影响我们的组织结构，也不会影响我们每个人为社区服务所承担的工作。但我们可能会更改一些职位名称，以体现组织的新名称。</p> |
| <p>17. 我何时会收到新的员工卡？</p> | <p>使用新名称和颜色的新员工卡将发给每个人。请注意，您可能无法在 5 月 18 日之前收到新员工卡，这没关系。在您获得新员工卡之前，您的旧员工卡将继续有效。</p> <p>当您的员工卡在 5 月和 6 月准备好被领取时，办公室员工将收到一封个性化的电子邮件。</p> <p>一线临床医生将在地区办事处领取新的员工卡以及新品牌的背包和滚动袋。当员工卡和背包/包准备好时，将向您发送一封电子邮件。</p> <p>家庭健康助理将被要求根据预先确定的时间表前往位于东 41 街 245 号的总办公室领取您的新员工卡、新的工作服，并上交您的旧员工卡。分发时间表将在 5 月 18 日之前提供。</p> |

| | |
|---|---|
| <p>18. 我该如何处理带有旧标志的现有物品？我何时应停止使用带有旧式 VNSNY 标志的材料和通信内容？</p> | <p>您可以继续使用标有 VNSNY 的物品、印刷材料和手册，直至收到团队领导或经理的其他指示。</p> <p>与此同时，重新订购用品时应考虑到很快会进行变更，做到适量适度。当新的品牌材料可用时，您应该停止使用现有材料。如果您有任何问题或疑虑，请联系 rebrand@vnsny.org。</p> |
| <p>19. 所有一线临床医生和居家健康助理都会获得新制服吗？</p> | <p>是的。所有需要穿制服的团队成员都将获得新制服。</p> <p>一线临床医生将在 5 月 2 日收到一封电子邮件，其中包含登录 Cintas 并订购新制服的说明。如果您在登录 Cintas 时需要帮助，请访问 HRConnect 并通过 Ask HR 提交电子邮件。</p> <p>家庭健康助理将收到新的制服和工作服，并被要求按照预定的时间表前往位于东 41 街 245 号的总办公室领取新的工作服、领取新员工卡并上交旧员工卡。分发时间表将在 5 月 18 日之前提供。</p> |
| <p>20. 如何处理旧的制服/工作服？</p> | <p>收到新制服和工作服后，我们希望您只穿标有新名称的服装。不得再在工作现场穿着标有 Visiting Nurse Service of New York/VNSNY 名称/标志或 Partners in Care 标志的旧服装。</p> |
| <p>21. 拉杆包/背包又该如何处理？</p> | <p>所有目前有拉杆包或背包的一线临床医生都将获得一个新的拉杆包或背包。我们会联系您，告知新包的供应时间和方式。</p> |
| <p>22. Vnsny.org 电子邮件地址会变更吗？</p> | <p>是的，电子邮件地址将更改为 VNS Health。此更改目前计划在 9 月 17 日进行。发送到您旧的“@vnsny.org”电子邮件地址的任何电子邮件都将自动重定向到您的新“@vnshealth.org”电子邮件地址，因此不会丢失任何电子邮件。就在电子邮件切换之前，您可能希望让提供商、供应商或其他外部成员了解该切换，以帮助确保您的电子邮件不会进入他们的垃圾邮件文件夹。</p> |
| <p>23. 我应该何时/如何更新我的电子邮件签名？</p> | <p>请在 5 月 18 日当天或之后用我们的新名称和标志更新您的电子邮件签名。我们将提供有关如何更改电子邮件签名的说明和正确的工具（即 VNS Health 标志）。</p> |
| <p>24. 如有关于品牌重塑的问题或请求，我应该联系谁？</p> | <p>如您有关于品牌重塑的问题，可以发送电子邮件至：rebrand@vnsny.org。其中一个工作组或核心品牌重塑团队的成员会尽快回答您的问题。</p> |
| <p>25. 如有任何媒体人就此次变更向我洽询，该怎么做？</p> | <p>任何媒体机构（无论线上还是线下）询问，都应立即转交给公关活动负责人 Richard Rothstein 或 Caren Browning 处理。</p> |