



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о с доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о с доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о с доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о с доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о с доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>



Топ 25 часто задаваемых вопросов

<p>1. Что означает ребрендинг VNSNY?</p>	<p>Наш бренд — это больше, чем имя. Больше, чем логотип. Наш бренд является отражением наших ценностей, миссии и видения мира, а также ответом на вопросы: «Кто мы?», «Чем мы занимаемся?» Самое главное, наш бренд — это «обязательства перед людьми, которым мы служим».</p> <p>Наши обязательства VNS Health обязуется помогать вам в повседневной жизни, по мере того как вы становитесь старше, а также восстанавливаетесь после болезней. Мы оказываем вам помощь в наиболее комфортных для вас условиях — у вас дома, не отрывая вас от семьи и общественной жизни. Каково ни было состояние вашего здоровья, мы будем рядом с вами.</p> <p>Наше имя, VNS Health, и наш новый логотип символизируют обязательства нашего бренда.</p> <p>Можно сказать, что VNS Health — наше новое название или что VNS Health — наш новый бренд, это будет одинаково верно.</p>
<p>2. Почему мы проводим ребрендинг именно сейчас?</p>	<p>Мы проводим ребрендинг сейчас, потому что в течение многих лет наша организация росла и развивалась, умножая способы, которым мы можем служить людям. Изменение нашего названия и бренда на VNS Health поддерживает долгосрочные стратегические планы компании по росту и диверсификации (Growth and Diversification), отношению к людям и культуре (People and Culture) и программе One VNS Health.</p> <p>Наша организация готова расширить свою миссию, чтобы улучшить жизнь многих людей, оказать помощь еще большему количеству пациентов, участников программ, клиентов и членов их семей.</p>
<p>3. Меняет ли ребрендинг нашу миссию?</p>	<p>Нет, наша миссия остается неизменной. Название VNS Health выражает нашу миссию, которая заключается в том, чтобы улучшать здоровье и самочувствие людей благодаря обеспечению высококачественного ухода с минимальными затратами, дома и в сообществах.</p> <p>Цель ребрендинга VNS Health — более четко, просто и убедительно донести, в чем состоит наша миссия, до еще большего количества людей, чтобы максимально эффективно выполнять ее.</p>
<p>4. Почему мы выбрали VNS Health в качестве нового названия?</p>	<p>Наше название более точно представляет полный диапазон предоставляемых услуг в области здравоохранения. Оно несет более глубокий смысл как для нас самих, так и для наших пациентов, клиентов, участников программ, членов их семей, а также наших партнеров.</p> <p>Аббревиатура VNS основана на нашем наследии. Слово Health (Здоровье) объединяет нас и выражает наши стремления. Наше новое название объединяет нас в одну организацию и единую команду с общей миссией — упростить получение услуг здравоохранения и улучшить здоровье миллионов людей.</p>

<p>5. Означает ли изменение названия с Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) на VNS Health, что патронажный уход более не будет в центре внимания?</p>	<p>Нет. Наше новое название — это дань уважения истории организации и ее основательнице, Лиллиан Уольд, которая стала первопроходцем в области ухода на дому и в сообществах и первой медсестрой, работавшей в области общественного здравоохранения. Аббревиатура VNS символизирует наш опыт в области ухода на дому и в сообществах, а второе слово Health (Здоровье) отражает миссию, объединяющую всех нас.</p>
<p>6. В нашем новом названии больше не упоминается Нью-Йорк. Означает ли это, что основное внимание организации переключи?</p>	<p>Одной из наших стратегических целей является рост и диверсификация (Growth and Diversification), и мы уверены, что у нас есть возможности для оказания помощи многим людям за пределами Нью-Йорка, а также для предоставления решений другим программам медицинского страхования, существующим в других штатах. Наше новое название отражает также расширение нашей деятельности за пределы Нью-Йорка.</p>
<p>7. Изменяются ли программы и услуги?</p>	<p>Нет. Изменение названия не коснется наших программ и услуг, предоставляемых пациентам, клиентам и участникам программ.</p>
<p>8. Изменяются ли названия Partners in Care и VNSNY CHOICE?</p>	<p>Мы больше не будем использовать названия Partners in Care и VNSNY CHOICE.</p> <p>В течение последних двух лет мы проводили активные исследования и спрашивали людей, пользующихся нашими услугами, как бы они описали нашу деятельность и услуги по уходу, которые необходимы их родным. Мы строим наш новый бренд VNS Health на основании мнения клиентов. И вот что мы узнали от клиентов и коллег о названии Partners in Care.</p> <p>Когда людям необходимы услуги помощника по уходу на дому, такие как помощь в повседневной деятельности (Activities of Daily Living, ADL), они говорят, что им нужен «уход на дому».</p> <p>Так что, с точки зрения клиентов, понятие ухода на дому относится как к помощи медицинских специалистов, так и к услугам помощников по уходу, и все это обслуживание предоставляется VNS Health.</p> <p>Чтобы людям было проще понять, чем мы занимаемся, мы используем термин «уход на дому» (Home Care). Когда мы говорим о работе, которую выполняют наши помощники по уходу, мы используем понятие «услуги персонального ухода» (Personal Care). И теперь эта часть нашей организации будет называться VNS Health Personal Care. Мы больше не будем использовать название Partners in Care.</p> <p>Та же концепция действует и для групп обслуживания планов медицинского страхования. При поиске Medicaid и страховых продуктов Medicaid люди обычно используют термины «план медицинского страхования» или «медицинская страховка». Поэтому мы решили назвать наши продукты медицинского страхования именно так — «план медицинского страхования» (Health Plan). Мы больше не будем использовать для них название CHOICE.</p>
<p>9. Когда новое название VNS Health станет известно всем?</p>	<p>Мы официально представим название VNS Health всему миру 18 мая 2022 года. В этот день начнется новая рекламная кампания, в которой мы объявим о смене названия и запуске нового веб-сайта. Со временем все сотрудники, работающие непосредственно с пациентами, получат новую униформу и медицинские костюмы с нашим новым логотипом, а также новые идентификационные карточки.</p> <p>Будет разработан план внешних коммуникаций для того, чтобы существующие и будущие потребители (пациенты, участники, клиенты и семьи) и клиенты (поставщики услуг, медицинские планы), а также доноры и поставщики продукции знали о нашем переходе на название VNS Health.</p>

<p>10. Можно ли начать использовать название VNS Health внутри компании?</p>	<p>Мы начинаем использовать название VNS Health внутри организации с 1 апреля. На наших встречах в Zoom 31 марта мы официально объявили о нашем новом названии ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>В период с 1 апреля по 18 мая мы все узнаем больше о нашем новом названии и ребрендинге организации. У каждого сотрудника будет возможность задать вопросы и получить ответы.</p>
<p>11. Когда переход на бренд VNS Health будет полностью завершен?</p>	<p>После официального объявления 18 мая переход будет продолжаться до конца 2022 года и частично в 2023 году, до тех пор, пока вся организация не перейдет на новое название и новый логотип.</p>
<p>12. Все ли подразделения VNSNY станут называться VNS Health?</p>	<p>Да, название всей организации меняется на VNS Health. Мы все являемся участниками команд, составляющих VNS Health: одна организация, одна команда, одна миссия.</p> <p>Наша цель — максимально понятно донести до людей, которым мы служим, наших партнеров по направлению, предоставлению услуг и медицинскому страхованию, что мы предлагаем широкий диапазон программ, услуг и решений в сфере здравоохранения для пациентов, участников планов страхования и клиентов.</p>
<p>13. Все ли подразделения VNSNY перейдут на название VNS Health одновременно?</p>	<p>Да, мы публично объявим новое название всей организации 18 мая 2022 года. Однако переход на VNS Health займет некоторое время. Изменение названия с VNSNY CHOICE на Health Plans from VNS Health произойдет осенью 2022 года, когда начнется Ежегодный период подписки (Annual Enrollment Period, AEP) на наши планы страхования Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth от VNSNY CHOICE перейдет на SelectHealth от VNS Health к концу лета 2022 года.</p> <p>В целом переход всей организации на название VNS Health займет от 12 до 18 месяцев.</p>
<p>14. Почему появляется новый логотип и изменяется дизайн?</p>	<p>Новый логотип и корпоративный дизайн легко читается, произносится и запоминается. Мы используем новую цветовую палитру, которая позволит VNS Health выделиться среди конкурентов на высоко конкурентном рынке услуг здравоохранения.</p> <p>Мы сохранили круглый элемент предыдущего логотипа и наш фирменный темно-синий цвет, но освежили дизайн.</p> <p>Заглавные буквы VNS передают уверенность и надежность, а слово Health (Здоровье) вызывает более мягкие и теплые ассоциации. Логотип создает впечатление заботы, качества, надежности и открытости.</p> <p>Круглый элемент символизирует непрерывную заботу VNS Health о своих пациентах. Баланс и симметрия многочисленных элементов также говорят о том, что наша организация едина в выполнении своей миссии. Буква V символизирует объединение и служение VNS Health своим пациентам, участникам планов и сообществу. Окружающие элементы представляют наш ассортимент услуг, в центре которых - люди и сообщества.</p>

<p>15. Что означает наш новый слоган?</p>	<p>Наш новый слоган звучит так: «Уход будущего. Комфорт родного дома». Эти вдохновляющие и запоминающиеся слова выражают отличие VNS Health от конкурентов.</p> <p>Наш слоган выражает наше обязательство перед теми, кому мы служим.</p> <p>Фраза «уход будущего» отражает наше лидерство и направленность в будущее, а также постоянную эволюцию нашей организации. Она акцентирует внимание на уходе, ведь это самая важная часть нашего широкого диапазона услуг.</p> <p>Фраза «комфорт родного дома» создает ощущение знакомого и близкого, вызывая сильные положительные ассоциации, связанные с идеей дома, независимо от того, идет ли речь о доме или о сообществе.</p> <p>В ходе маркетинговых исследований слоган положительно оценили как клиенты, так и наши сотрудники. Его характеризовали как понятный и точно отражающий суть VNS Health.</p>
<p>16. Отразится ли новое название VNS Health на моей работе?</p>	<p>Нет. Новое название не изменит ни структуру организации, ни задачи сотрудников в рамках обязательств перед обществом. Однако некоторые названия должностей могут быть изменены в соответствии с новым названием организации.</p>
<p>17. Когда я получу новую идентификационную карточку?</p>	<p>Всем будут выданы новые идентификационные бейджи с новым именем и цветом. Пожалуйста, имейте в виду, что вы можете не получить новое удостоверение личности до 18 мая, и это нормально. Ваша старая идентификационная карта будет действовать до тех пор, пока вы не получите новую.</p> <p>Сотрудники офиса получают персонализированное электронное письмо, когда ваша идентификационная карта будет готова для получения в мае и июне.</p> <p>Врачи на передовой получают новые удостоверения личности вместе с новыми фирменными рюкзаками и сумками на колесиках в региональных отделениях. Когда идентификационные бейджи и рюкзаки/сумки будут доступны, вам будет отправлено электронное письмо.</p> <p>Медицинским помощникам на дому будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать ваши новые удостоверения личности, новые халаты и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>18. Что делать с предметами со старым логотипом? Когда следует прекратить использование материалов и шаблонов со старым логотипом VNSNY?</p>	<p>Вы можете продолжать использование предметов, печатных материалов и брошюр с логотипом VNSNY до тех пор, пока руководитель вашей рабочей группы или ваш непосредственный руководитель не даст вам указание прекратить.</p> <p>Однако просим вас учитывать предстоящие изменения при заказе новых материалов. Вы должны прекратить использование существующих материалов, когда станут доступны новые фирменные материалы. Если у вас есть вопросы или сомнения, обращайтесь по адресу rebrand@vnsny.org.</p>

<p>19. Получит ли весь лечащий персонал первой линии и все помощники по уходу на дому новую униформу?</p>	<p>Да. Все члены команды, которые обязаны носить форму, получают новую форму.</p> <p>2 мая ведущие врачи получают электронное письмо с инструкциями по входу в систему Cintas и заказу новой униформы. Если вам нужна помощь со входом в Cintas, перейдите на сайт HRConnect и отправьте электронное письмо через Ask HR.</p> <p>Помощники по домашнему медицинскому обслуживанию получают новую униформу, и им будет предложено прийти в главный офис по адресу 245 East 41st Street в соответствии с заранее установленным графиком, чтобы забрать новую форму, получить новое удостоверение личности и сдать старое удостоверение личности. График распространения будет предоставлен до 18 мая.</p>
<p>20. Что делать со старой униформой?</p>	<p>Когда вы получите новую униформу, вы должны будете носить только ее, поскольку она отражает наше новое название. Старую форму с надписью Visiting Nurse Service of New York (Нью-Йоркская служба патронажных медсестер) или VNSNY либо со старым логотипом или логотипом Partners in Care больше не следует носить на при выполнении служебных обязанностей.</p>
<p>21. А что делать с чемоданами и рюкзаками?</p>	<p>Весь лечащий персонал первой линии, которому в настоящее время предоставлен чемодан или рюкзак, получит новый чемодан или рюкзак. Вы получите информацию о том, когда и как их можно будет забрать.</p>
<p>22. Изменится ли мой адрес электронной почты vnsny.org?</p>	<p>Да, адреса электронной почты изменятся на VNS Health. Это изменение в настоящее время запланировано на 17 сентября. Любые электронные письма, отправленные на ваш старый адрес электронной почты «@vnsny.org», будут автоматически перенаправлены на ваш новый адрес электронной почты «@vnshealth.org», поэтому никакие электронные письма не будут потеряны. Непосредственно перед переключением электронной почты вы можете сообщить об этом провайдером, поставщикам или другим внешним участникам, чтобы ваши электронные письма не попали в их папки со спамом.</p>
<p>23. Как и когда мне следует изменить подпись в электронных письмах?</p>	<p>Обновите свою подпись в электронных письмах, указав новое название и добавив новый логотип, 18 мая или позже. Вам будут присланы инструкции по изменению подписи в электронных письмах и соответствующие материалы (логотип VNS Health).</p>
<p>24. К кому можно обратиться с вопросами или пожеланиями, связанными с ребрендингом?</p>	<p>По вопросам ребрендинга можно обратиться, написав на электронный адрес rebrand@vnsny.org. Специалист одной из рабочих групп или основной группы ребрендинга ответит на ваш вопрос в кратчайший срок.</p>
<p>25. Что делать, если по вопросам ребрендинга со мной свяжется представитель СМИ?</p>	<p>Запросы от любых информационных агентств, работающих онлайн или офлайн, следует незамедлительно направлять Ричарду Ротштейну (Richard Rothstein) или Карен Браунинг (Caren Browning), которые руководят деятельностью по связям с общественностью.</p>