



## Las 25 Preguntas frecuentes (FAQ)

<p><b>1. ¿Qué significa cambiar la marca de VNSNY?</b></p>	<p>Nuestra marca es más que nuestro nombre. Es más que nuestro logotipo. Nuestra marca demuestra nuestros valores, misión y visión al mundo, respondiendo a las preguntas de "¿quiénes somos?" y "¿qué hacemos?". Aún más importante, nuestra marca es la "promesa a las personas a las que servimos".</p> <p><b>Nuestra promesa:</b> Como VNS Health, lo ayudaremos a vivir, envejecer y sanar bien donde se sienta más cómodo: en su propio hogar, conectado con su familia y su comunidad. Dondequiera que esté en su trayecto de salud, estaremos ahí para orientarlo.</p> <p>Nuestro nombre, VNS Health, junto con nuestro nuevo logotipo, representan nuestra promesa de marca.</p> <p>Si quiere decir "nuestro nuevo nombre es VNS Health" o quiere decir "nuestra nueva marca es VNS Health", ambas cosas están bien.</p>
<p><b>2. ¿Por qué cambiamos de marca ahora?</b></p>	<p>Estamos cambiando de marca ahora porque crecimos a través de los años hasta convertirnos en una organización que sirve a muchos tipos de personas de muchas maneras. El cambio de nombre y marca a VNS Health respalda los pilares estratégicos, con vistas al futuro, de nuestra organización: crecimiento y diversificación, personas y cultura, y One VNS Health.</p> <p>Como organización, ahora estamos preparados para ampliar nuestra misión y mejorar aún más vidas, llegando a un grupo más amplio de pacientes, afiliados, clientes y sus familias.</p>
<p><b>3. ¿Modifica el cambio de marca nuestra misión?</b></p>	<p>No, no cambia nuestra misión. El nombre de VNS Health respalda nuestra misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de una atención médica de alta calidad y rentable en el hogar y en la comunidad.</p> <p>El propósito de cambiar la marca a VNS Health es ayudar a comunicar lo que hacemos de manera clara, sencilla y poderosamente a más personas para cumplir mejor nuestra misión y nuestra visión audaz.</p>
<p><b>4. ¿Por qué elegimos VNS Health como nuestro nuevo nombre?</b></p>	<p>Nuestro nuevo nombre representa mejor toda nuestra gama completa de servicios médicos y es más sencillo de entender y más significativo para nosotros y nuestros pacientes, clientes, afiliados, sus familias y nuestros socios.</p> <p>La parte de "VNS" de nuestro nuevo nombre se basa en nuestro legado. La parte de "Health" (salud) nos une y es lo que nos impulsa. Nuestro nuevo nombre nos unifica como una organización y un equipo con una misión: simplificar la experiencia de la atención médica y mejorar la salud de millones de personas.</p>

<p><b>5. Cambiar "Visiting Nurse Service of New York" por "VNS Health", ¿significa que hay un cambio en el concepto de la enfermería?</b></p>	<p>No, nuestro nuevo nombre celebra nuestras raíces y honra el legado de nuestra fundadora, Lillian Wald, pionera en la atención médica en el hogar y en la comunidad, y primera enfermera de salud pública de Estados Unidos. La parte de "VNS" de nuestro nuevo nombre representa nuestra historia de enfermería en el hogar y en la comunidad, y agregar la palabra "Health" (salud) nos une a todos.</p>
<p><b>6. Ya no tendremos "Nueva York" en nuestro nombre. ¿Significa eso que nuestro concepto se desplazará fuera de Nueva York?</b></p>	<p>Uno de nuestros pilares estratégicos es el crecimiento y la diversificación, y estamos seguros de que existen oportunidades para atender a personas fuera de Nueva York o para dar soluciones a otros planes de salud con afiliados en otros estados. Nuestro nuevo nombre nos sirve para seguir creciendo fuera de Nueva York.</p>
<p><b>7. ¿Cambian nuestros programas y servicios?</b></p>	<p>No. El cambio de nombre no modifica ninguno de nuestros programas o servicios de atención médica a pacientes, clientes o afiliados.</p>
<p><b>8. ¿Qué pasa con los nombres Partners in Care y VNSNY CHOICE?</b></p>	<p>Ya no usaremos los nombres Partners in Care o VNSNY CHOICE.</p> <p>Durante los últimos dos años investigamos mucho preguntando a las personas que atendemos cómo llaman a nuestros servicios y cómo describen el tipo de atención que necesitan para sus seres queridos. Construimos nuestra marca VNS Health desde el punto de vista del consumidor. Esto es lo que escuchamos de los consumidores y colegas sobre el nombre Partners in Care:</p> <p>Cuando las personas necesitan servicios de asistente de atención médica en el hogar, como ayuda con las actividades de la vida diaria, dicen que "necesitan atención en el hogar".</p> <p>Por lo tanto, desde la perspectiva del consumidor, la atención en el hogar significa atención especializada o atención personal, todo esto lo da VNS Health.</p> <p>Para que la gente entienda mejor lo que hacemos, usaremos las palabras "atención en el hogar". Cuando hablemos sobre el trabajo que hacen nuestros asistentes de atención médica en el hogar, usaremos las palabras "atención personal". Ahora, esa parte de nuestra organización se llamará VNS Health Personal Care. Ya no usaremos el nombre de Partners in Care.</p> <p>La misma idea es válida para nuestro grupo de servicios de planes de salud. Cuando las personas necesitan productos del seguro de Medicaid o Medicare, usan las palabras planes de salud o seguro médico. Por lo tanto, llamaremos a nuestros productos de seguro médico exactamente lo que son, planes de salud. Ya no usaremos CHOICE para nombrarlos.</p>
<p><b>9. ¿Cuándo se volverá público nuestro nuevo nombre VNS Health?</b></p>	<p>¡El 18 de mayo de 2022 presentaremos oficialmente VNS Health al mundo exterior! Ese día, comenzaremos una nueva campaña publicitaria anunciando nuestro nuevo nombre y lanzaremos un nuevo sitio web. Finalmente, todos los miembros del equipo de primera línea llevarán nuevos uniformes/batas con nuestro nuevo logotipo, y todos tendremos nuevas tarjetas de ID.</p> <p>También habrá un plan de comunicación externa para garantizar que los consumidores actuales y nuevos (pacientes, afiliados, clientes y familias) y los clientes (proveedores, planes de salud), y los donantes y vendedores, estén enterados de nuestra transición a VNS Health.</p>
<p><b>10. ¿Podemos empezar a decir internamente VNS Health?</b></p>	<p>La primera fecha para empezar a decir VNS Health dentro de la organización es el 1 de abril. En nuestros eventos de Zoom del 31 de marzo, anunciamos oficialmente nuestro nuevo nombre INTERNAMENTE.</p> <p>Entre el 1 de abril y el 18 de mayo, todos aprenderemos más sobre el nuevo nombre y el cambio de marca de nuestra organización. Todos podrán preguntar y obtener respuesta a cualquier pregunta que puedan tener.</p>

<p><b>11. ¿Cuándo esperamos que se complete la transición a VNS Health?</b></p>	<p>Después de la presentación pública el 18 de mayo, tomará el resto de 2022 y parte de 2023 antes de cambiar todo al nuevo nombre y logotipo.</p>
<p><b>12. ¿Están cambiando todas las partes de VNSNY a VNS Health?</b></p>	<p>Sí, el nombre de toda nuestra organización será VNS Health. Todos somos miembros de los equipos que conforman VNS Health: una organización, un equipo, una misión.</p> <p>Nuestro objetivo es hacer que las personas a las que atendemos, y nuestros socios de remisiones, proveedores y planes médicos, entiendan de la manera más fácil posible que ofrecemos una gama completa de programas, servicios y soluciones que ayudarán a los pacientes, afiliados y clientes durante su trayecto de atención médica.</p>
<p><b>13. ¿Cambiarán todas las partes de VNSNY a VNS Health al mismo tiempo?</b></p>	<p>Sí, anunciaremos públicamente nuestro nuevo nombre para toda la organización el 18 de mayo de 2022. Sin embargo, la transición a VNS Health no ocurrirá de la noche a la mañana. El cambio del nombre de VNSNY CHOICE a <b>Health Plans from VNS Health</b> ocurrirá en otoño de 2022, cuando comience el Período de Inscripción Anual (AEP) de 2023 para nuestros planes de salud de Medicare Advantage.</p> <p>SelectHealth de VNSNY CHOICE hará la transición a SelectHealth de VNS Health a fines del verano de 2022.</p> <p>En general, cambiar todo al nombre de VNS Health tomará tiempo y ocurrirá en un período de 12 a 18 meses.</p>
<p><b>14. ¿Por qué tenemos un nuevo logotipo y diseño?</b></p>	<p>El nuevo logotipo y diseño es fácil de leer, hablar y recordar. Usamos un nuevo sistema de colores que nos distingue y ayuda a VNS Health a destacarse en un mercado de atención médica saturado.</p> <p>Mantuvimos el elemento circular del logotipo previo y nuestro color azul oscuro, mientras refrescamos y actualizamos nuestra apariencia visual.</p> <p>"VNS" en mayúsculas es segura y asertiva, mientras que la palabra "Health" (salud) es más suave y cálida, creando un efecto general que es una combinación de atención, calidad, confianza y transparencia.</p> <p>El icono circular transmite la continuidad de la atención de VNS Health. El equilibrio y la simetría de sus múltiples partes también refuerzan que nuestra organización está alineada en el cumplimiento de nuestra misión conjunta. La "V" simboliza la conectividad y cómo VNS Health atiende a nuestros pacientes, afiliados y comunidad. Los elementos que la rodean representan nuestra gama de servicios centrados en las personas y basados en la comunidad.</p>
<p><b>15. ¿Cuál es el significado de nuestro nuevo eslogan?</b></p>	<p>Nuestro nuevo eslogan es "El futuro de la atención médica. La comodidad del hogar". Estas palabras memorables e inspiradoras pretenden captar el valor distintivo de VNS Health.</p> <p>Nuestro eslogan transmite la promesa que hacemos a las que servimos.</p> <p>El 'futuro de la atención' indica nuestro liderazgo pensando en el futuro y posiciona a la organización para su continua evolución. También hace hincapié en la 'atención' como el concepto central de lo que hacemos, al mismo tiempo que sugiere una amplia gama de servicios.</p> <p>La 'comodidad del hogar' crea una sensación de familiaridad y cercanía, aprovechando las poderosas y positivas asociaciones con la idea de hogar, ya sea el hogar físico o de la comunidad.</p> <p>En la investigación de mercado, el eslogan dio buenos resultados entre los consumidores externos y también entre los miembros del equipo interno. Se consideró que tenía sentido y que describía con precisión a VNS Health.</p>

<p><b>16. ¿El nuevo nombre de VNS Health cambiará mi trabajo o tendrá algún impacto en este?</b></p>	<p>No. El nuevo nombre no cambiará la forma en que estamos estructurados como organización ni en qué nos centramos para servir a la comunidad. Sin embargo, es posible que algunos títulos de los puestos de trabajo cambien para reflejar el nuevo nombre.</p>
<p><b>17. ¿Cuándo recibiré mi nueva tarjeta de ID?</b></p>	<p>Se emitirán nuevos gafetes de identificación con el nuevo nombre y colores para todos. Tenga en cuenta que es posible que no reciba la nueva tarjeta de identificación antes del 18 de mayo y eso está bien. Su tarjeta de identificación anterior seguirá siendo válida hasta que obtenga la nueva.</p> <p>Los empleados de oficina recibirán un correo electrónico personalizado cuando su tarjeta de identificación esté lista para ser recogida durante el mes de mayo y junio.</p> <p>Los médicos de primera línea recogerán nuevas tarjetas de identificación junto con las nuevas mochilas de marca y bolsas con ruedas en las oficinas regionales. Se le enviará un correo electrónico cuando las tarjetas de identificación y las mochilas/bolsas estén disponibles.</p> <p>Se les pedirá a los asistentes de salud en el hogar que vayan a la oficina principal en 245 East 41st Street según un horario predeterminado para recoger sus nuevas tarjetas de identificación, nuevos uniformes médicos y entregar su tarjeta de identificación anterior. El horario de distribución se facilitará antes del 18 de mayo.</p>
<p><b>18. ¿Qué debo hacer con los artículos existentes que tienen el antiguo logotipo? ¿Cuándo debo dejar de usar el material y las comunicaciones con el antiguo logotipo de VNSNY?</b></p>	<p>Puede seguir usando los artículos, el material impreso y los folletos con la marca VNSNY hasta que un líder del grupo de trabajo de su equipo o su gerente le indiquen lo contrario.</p> <p>Mientras tanto, sea considerado cuando vuelva a pedir artículos, teniendo en cuenta que los cambios llegarán pronto. Debe dejar de usar los materiales existentes cuando estén disponibles nuevos materiales de marca. Si tiene preguntas o inquietudes, comuníquese con <a href="mailto:rebrand@vnsny.org">rebrand@vnsny.org</a>.</p>
<p><b>19. ¿Recibirán todos los clínicos de primera línea y los asistentes de atención médica en el hogar nuevos uniformes?</b></p>	<p>Sí. Todos los miembros del equipo que deben usar un uniforme recibirán uniformes nuevos.</p> <p>Los médicos de primera línea recibirán un correo electrónico el 2 de mayo con instrucciones para iniciar sesión en Cintas y pedir los nuevos uniformes. Si necesita ayuda para iniciar sesión en Cintas, vaya a HRConnect y envíe un correo electrónico a través de Ask HR.</p> <p>Los asistentes de salud en el hogar recibirán nuevos uniformes médicos y se les pedirá que vayan a la oficina principal en 245 East 41st Street según un horario predeterminado para recoger sus nuevos uniformes médicos, obtener su nueva tarjeta de identificación y entregar su tarjeta de identificación anterior. El horario de distribución se facilitará antes del 18 de mayo.</p>
<p><b>20. ¿Qué hago con los uniformes/batas antiguas?</b></p>	<p>Cuando reciba los nuevos uniformes y batas, esperamos que solo use ropa que muestre nuestro nuevo nombre. La ropa antigua con el nombre o el logotipo de Visiting Nurse Service of New York o VNSNY o con el logotipo de Partners in Care no se debe seguir usando en el campo.</p>
<p><b>21. ¿Qué pasa con las bolsas/ mochilas con ruedas?</b></p>	<p>Todos los clínicos de primera línea que actualmente tienen una bolsa o mochila con ruedas recibirán una nueva bolsa o mochila con ruedas. Recibirán información sobre cuándo y cómo estarán disponibles las nuevas bolsas.</p>

<p><b>22. ¿Cambiará mi dirección de correo electrónico de vnsny.org?</b></p>	<p>Sí, las direcciones de correo electrónico cambiarán a VNS Health. Este cambio está planeado actualmente para el 17 de septiembre. Todos los correos electrónicos enviados a su antigua dirección de correo electrónico "@vnsny.org" se redirigirán automáticamente a su nueva dirección de correo electrónico "@vnshealth.org", por lo que no se perderán los correos electrónicos. Justo antes del cambio de correo electrónico, es posible que desee informar a los proveedores, proveedores u otros constituyentes externos sobre el cambio para ayudar a garantizar que sus correos electrónicos no vayan a sus carpetas de correo no deseado.</p>
<p><b>23. ¿Cómo/cuándo debo actualizar mi firma de correo electrónico?</b></p>	<p>Actualice su firma de correo electrónico con nuestro nuevo nombre y logotipo a partir del 18 de mayo. Las instrucciones sobre cómo cambiar su firma de correo electrónico y las herramientas correctas (por ejemplo, el logotipo de VNS Health) estarán disponibles.</p>
<p><b>24. ¿Con quién debo comunicarme si tengo preguntas o solicitudes específicas sobre el cambio de marca?</b></p>	<p>Si tiene alguna pregunta sobre el cambio de marca, puede enviar un correo electrónico a <a href="mailto:rebrand@vnsny.org">rebrand@vnsny.org</a>. Un miembro de uno de los grupos de trabajo o del equipo principal del cambio de marca responderá a las preguntas lo antes posible.</p>
<p><b>25. ¿Qué hago si algún miembro de los medios se comunica conmigo sobre este cambio?</b></p>	<p>Las preguntas de cualquier medio de comunicación, en línea o fuera de línea, se deben dirigir inmediatamente a Richard Rothstein o Caren Browning, que supervisan las actividades de Relaciones Públicas.</p>